МИНИСТЕРСТВО
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ЭКОНОМИКИ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

«07» ноября 2016г. № 398-р

г. Ульяновск

О формировании рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

(в ред. распоряжений Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 26.12.2016 № 434-р, от 15.01.2017 № 3-р)

В соответствии с подпунктом «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р:

1. Утвердить:

а) показатели рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение № 1).

б) методику формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение № 2).

2. Отделу развития конкуренции Департамента развития конкуренции Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области ежегодно в срок до 10 марта осуществлять формирование рейтинга за предыдущий календарный год.

3. Установить, что муниципальные образования Ульяновской области, достигшие наилучших результатов в рейтинге, подлежат награждению мерами поощрения Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области.

Исполняющий обязанности
Министра В.В.Павлов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к распоряжению Министерства
развития конкуренции и экономики
Ульяновской области
от 07 ноября 2016г.№ 398-р

ПОКАЗАТЕЛИ
рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

В целях формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции определить следующие показатели:

1) наличие коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции;

2) наличие утверждённого плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области;

3) оценка достижения значения целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области;

4) количество установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области на уровне выше среднего значения по муниципальным образованиям;

5) количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования Ульяновской области на 1000 человек населения;

6) участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;

7) наличие на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области тематического раздела о состоянии и содействию развитию конкуренции, содержащего актуальную текстовую и (или) графическую информацию о состоянии и развитии конкурентной среды, деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования;

8) проведение анализа состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования Ульяновской области;

9) наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области, подготовленного в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р;

10) место муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата.

11) среднее количество участников закупок;

12) доля аукционов в электронной форме (в количественном выражении) в общем объёме конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

13) доля закупок (в стоимостном выражении), заключённых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в общем объёме закупок;

14) наличие нарушений антимонопольного законодательства, выявленных по результатам рассмотрения дел по статьям 15, 16, 17, 18, 19, 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к распоряжению Министерства
развития конкуренции и экономики
Ульяновской области
от 07 ноября 2016г.№ 398-р

МЕТОДИКА
формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности но содействию развитию конкуренции

1. Настоящая методика разработана во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

2. Оценка деятельности муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется на основе следующих критериев:

№ п/п	Наименование критерия показателя	Оценка критерия показателя	
		Да	Нет
1.	Наличие коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции	1	0
2.	Наличие утверждённого плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области	1	0
2.1.	Наличие согласования Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области к утверждённому плану мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области	0,5	0
2.2.	Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	0,5	0

	Ульяновской области муниципальным правовым актом		
3.	Оценка достижения значения целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области		
3.1.	Доля достигнутых целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области составляет от 70 до 90%	0,5	0
3.2.	Доля достигнутых целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области составляет от 90% и выше	1	0
4.	Количество установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области на уровне выше среднего значения по муниципальным образованиям	0,5	0
5.	Количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования Ульяновской области на 1000 человек населения		
5.1.	позиции в рейтинге с 1 по 6 места	1	0
5.2.	позиции в рейтинге с 7 по 12 места	0,5	0
5.3.	позиции в рейтинге с 13 по 24 места	0	
6.	Участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	1,5	0
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области тематического раздела о состоянии и содействии развитию	1,5	0

	конкуренции, содержащего актуальную текстовую и (или) графическую информацию о состоянии и развитии конкурентной среды, деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования		
8.	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования Ульяновской области	1	0
9.	Наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области, подготовленного в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р	1,5	0
10.	Место муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата		
10.1.	Количество баллов выше среднего по муниципальным образованиям	1	
10.2.	Количество баллов ниже среднего по муниципальным образованиям	0	
11.	Среднее количество участников закупок		
11.1.	Пиже 2 единиц	0	
11.2.	От 2 до 3 единиц	0,5	
11.3.	От 3 до 4 единиц	1	
11.4.	Свыше 4 единиц	1,5	
12.	Доля аукционов в электронной форме (в количественном выражении) в общем объёме конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		
12.1.	Менее 50 процентов	0	

12.2.	От 50 до 75 процентов	0,5	
12.3.	От 75 до 99 процентов включительно	1	
12.4.	100 процентов	1,5	
13.	Доля закупок (в стоимостном выражении), заключенных у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в общем объёме закупок		
13.1.	Более 50 процентов	0	
13.2.	От 25 до 50 процентов	0,5	
13.3.	От 5 до 25 процентов	1	
13.4.	Менее 5 процентов	1,5	
14.	Наличие нарушений антимонопольного законодательства, выявленных по результатам рассмотрения дел по статьям 15, 16, 17, 18, 19, 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		
14.1.	Да	0	
14.2.	Нет	1	

3. Оценка эффективности деятельности муниципальных образований Ульяновской области в части содействия развитию конкуренции рассчитывается как сумма значений критериев показателей оценки. Максимально возможное количество баллов в результате оценки критериев составляет 17,5 баллов.

4. Муниципальное образование Ульяновской области, набравшее наибольшее количество баллов, признается наиболее эффективным в части содействия развитию конкуренции, и, наоборот, муниципальное образование, набравшее наименьшее количество баллов, признаётся наименее эффективным в части содействия развитию конкуренции.